

# EEAT-Checkliste für Therapeuten

## Prüfe deine Website auf die 4 Google-Qualitätssignale

Google bewertet therapeutische Websites besonders kritisch – als sogenannte YMYL-Seiten (Your Money or Your Life). Ob deine Praxis-Website gut rankt, hängt maßgeblich von deinen EEAT-Signalen ab. Diese Checkliste zeigt dir in 4 Bereichen, wo du stehst.

<b>E – Experience</b>	Eigene Erfahrung zeigen
■	Du zeigst ein echtes Foto von dir (kein Stockfoto)
■	Deine „Über mich“-Seite enthält deine persönliche Geschichte
■	Du beschreibst, wie du selbst zu deinem Schwerpunkt gefunden hast
■	Du nutzt Fallbeispiele oder Praxiseinblicke (anonym, ohne Patientendaten)
■	Du schreibst aus eigener Erfahrung – nicht nur theoretisch

<b>E – Expertise</b>	Fachkompetenz sichtbar machen
■	Deine Qualifikationen und Abschlüsse sind klar aufgelistet
■	Du erklärst deine Methoden sachlich und ohne Heilversprechen (HWG-konform)
■	Du veröffentlichst regelmäßig fachliche Inhalte (Blog, Newsletter)
■	Fortbildungszertifikate und Weiterbildungen sind erwähnt oder sichtbar
■	Dein Fachgebiet ist klar definiert – du bist nicht „für alle“ da

## A – Authoritativeness

Autorität aufbauen

- Du bist in relevanten Verzeichnissen eingetragen (Therapie.de, Psychotherapie-Suche etc.)
- Dein Google Business Profile ist vollständig ausgefüllt (inkl. Foto, Öffnungszeiten, Beschreibung)
- Du bist Mitglied in einem Berufsverband und zeigst das auf der Website
- Andere verlinken auf dich: Kooperationspartner, Verbände, lokale Medien
- Du wirst von Kollegen oder anderen Fachleuten empfohlen oder erwähnt

## T – Trustworthiness

Vertrauen schaffen

- Deine Website hat HTTPS (Schloss-Symbol in der Browserzeile)
- Impressum und Datenschutzerklärung sind vorhanden, aktuell und leicht auffindbar
- Deine Kontaktdaten (Telefon, E-Mail, Adresse) sind gut sichtbar
- Alle Aussagen sind HWG-konform – keine Heilversprechen oder Erfolgsgarantien
- Rezensionen oder Bewertungen sind sichtbar (Google, Jameda oder ähnlich)

### Deine Auswertung

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>16 – 20 Punkte</b> | Starke digitale Sichtbarkeit — weiter systematisch ausbauen.         |
| <b>10 – 15 Punkte</b> | Solide Basis — gezielte Optimierungen bringen messbare Ergebnisse.   |
| <b>0 – 9 Punkte</b>   | Großes Potenzial — eine systematische Überarbeitung lohnt sich sehr. |

*Zähle alle Punkte, bei denen du ein ✓ setzen kannst. Jeder Punkt = 1.*

## Bereit für den nächsten Schritt?

Diese Checkliste zeigt dir, wo du stehst. Im persönlichen Marken-Check analysiere ich deine Website, deine Positionierung und deine Sichtbarkeit – und gebe dir konkrete, umsetzbare Empfehlungen.

→ **Jetzt Marken-Check starten: [www.punktdynamik.de/marken-check](http://www.punktdynamik.de/marken-check)**