

# HWG-Leitfaden für Therapeuten

## Formulierungen, die schützen statt schaden

Das Heilmittelwerbegesetz (HWG) regelt, wie Therapeuten ihre Leistungen bewerben dürfen. Dieser Leitfaden zeigt dir konkret, welche Formulierungen problematisch sind – und wie du sie rechtssicher umformulierst.

### Das Grundprinzip

Erlaubt: Beschreibungen von Methoden, Qualifikationen und Abläufen. Verboten: Heilversprechen, Erfolgsgarantien, Vorher-Nachher-Aussagen zu Behandlungsergebnissen.

"Ich heile Rückenschmerzen"	"Ich begleite Menschen mit Rückenproblemen – mit Methoden, die in der Forschung gut untersucht sind."
"Nach 5 Sitzungen sind Sie schmerzfrei"	"Viele meiner Klientinnen berichten nach einigen Sitzungen von spürbarer Erleichterung."
"Meine Therapie wirkt bei Burnout"	"Ich arbeite mit Menschen, die sich erschöpft und ausgebrannt fühlen."
"Garantiert keine Nebenwirkungen"	"Die angewandten Methoden sind sanft und körperschonend."
"Erfolgreich behandelt seit 20 Jahren"	"Seit über 20 Jahren begleite ich Menschen in beruflichen und persönlichen Krisen."
"Bewährt bei Angststörungen"	"Ich arbeite mit einem Schwerpunkt im Bereich Ängste und innere Unruhe."
"Klienten berichten: komplett geheilt"	"Klientinnen beschreiben ihre Erfahrungen – auf Google findest du authentische Einblicke."

### Schnell-Checkliste vor dem Veröffentlichen

## Jeder Text auf der Website prüfen

Vor dem Veröffentlichen abhaken

- Keine Aussagen über Heilung, Heilwirkung oder Heilversprechen
- Keine Erfolgsgarantien oder "-quoten" (z.B. "90 % unserer Klienten...")
- Keine Vorher-Nachher-Vergleiche mit Behandlungsergebnissen
- Krankheitsnamen nur als Tätigkeitsschwerpunkt, nicht als Heilungsversprechen
- Testimonials ohne Bezug auf Heilwirkungen formuliert
- Methoden sachlich beschrieben (was sie sind, nicht was sie "tun")
- Qualifikationen korrekt und nachprüfbar angegeben
- Impressum und Datenschutz vorhanden und aktuell

### Website auf HWG-Konformität prüfen lassen

Im persönlichen Marken-Check analysiere ich alle deine Texte auf rechtssichere Formulierungen – und zeige dir konkret, was du ändern solltest.

→ **Jetzt Marken-Check starten: [www.punktdynamik.de/marken-check](http://www.punktdynamik.de/marken-check)**