

# Pillar-Page-Vorlage für Therapeuten

## Dein Content-Cluster in 5 Schritten planen

Eine Pillar Page ist der Anker deiner Sichtbarkeit. Sie deckt ein zentrales Thema vollständig ab und wird von Cluster-Artikeln ergänzt. Mit dieser Vorlage planst du dein erstes Content-Cluster Schritt für Schritt.

### Schritt 1 – Dein Hauptthema definieren

Wähle ein Thema, das deine Zielgruppe stark beschäftigt und zu deinem Schwerpunkt passt.

Mein Hauptthema:

Meine Zielgruppe:

Ihr größtes Problem dabei:

### Schritt 2 – Hauptkeyword & Suchintention

Haupt-Keyword (z.B. "Physiotherapeut selbstständig"):

Monatliches Suchvolumen (geschätzt):

Was sucht der Nutzer genau?

### Schritt 3 – Deine Cluster-Artikel (4–6 Stück)

Jeder Cluster-Artikel behandelt einen Teilaspekt des Hauptthemas tiefer.

#	Thema / Arbeitstitel	Keyword	Status
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

## Schritt 4 – Pillar-Page-Struktur

Baue deine Pillar Page nach diesem Muster auf:

Element	Inhalt	Hinweis
H1	Hauptkeyword + Nutzenversprechen	Einzige H1 auf der Seite
Intro	Problem der Zielgruppe + Was sie hier findet	150–200 Wörter
Inhaltsverzeichnis	Alle Abschnitte verlinkt	Wichtig für UX & SEO
H2-Abschnitte	6–10 Hauptkapitel zum Thema	Je 300–500 Wörter
Cluster-Links	Verweis auf jeden Cluster-Artikel	Mit Ankertext
FAQ	5–8 häufige Fragen (aus Google "Andere fragen")	Schema-Markup empfohlen
CTA	Nächster Schritt für den Leser	Klar und konkret

## Schritt 5 – Nach der Veröffentlichung

Checkliste Go-Live	Alles erledigt?
<input type="checkbox"/> Pillar Page auf allen Cluster-Artikeln verlinkt (bidirektionale Links)	
<input type="checkbox"/> Seite in der Sitemap eingetragen und bei Google Search Console eingereicht	
<input type="checkbox"/> Google Business Profile Beitrag veröffentlicht	
<input type="checkbox"/> Artikel in Newsletter oder Social Media geteilt	
<input type="checkbox"/> Nach 3 Monaten: Rankings und Traffic in Search Console prüfen	

## Deine Pillar Page professionell aufsetzen

Im Marken-Check analysiere ich dein Thema, deine Keyword-Potenziale und zeige dir, wie du dein Content-Cluster optimal strukturierst.

→ **Jetzt starten: [www.punktdynamik.de/marken-check](http://www.punktdynamik.de/marken-check)**