

StoryBrand BrandScript-Vorlage

Die 7 Elemente deiner Therapeuten-Story – zum Ausfüllen

Das StoryBrand-Framework bringt deine Website-Texte auf den Punkt: Dein Klient ist der Held – du bist der Mentor. Diese Vorlage führt dich durch alle 7 Elemente. Die Antworten werden zu deinen Website-Texten.

Der Held

Wer ist dein idealer Klient?

Was beschreibt ihn/sie in einem Satz?

In welcher Lebensphase oder Situation befindet er/sie sich?

Das Problem

Welches Problem löst du?

Äußeres Problem (praktisch, sichtbar):

Inneres Problem (Gefühl, Sorge):

Philosophisches Problem (warum es nicht so sein sollte):

Der Mentor

Wie positionierst du dich?

Wie zeigst du Empathie ("Ich verstehe, dass..."):

Wie zeigst du Kompetenz (Qualifikation, Erfahrung, Methode):

Der Plan

Wie sieht dein einfacher 3-Schritt-Plan aus?

Schritt 1:

Schritt 2:

Schritt 3:

Der Aufruf

Was soll dein Klient als Nächstes tun?

Direkter CTA (z.B. "Termin buchen"):

Indirekter CTA (z.B. "Kostenloses
Erstgespräch"):

Erfolg

Wie sieht das Leben deines Klienten danach aus?

In einem Satz – was hat sich
verändert?

Welche konkreten Vorteile hat
er/sie?

Scheitern vermeiden

Was passiert, wenn er/sie nichts tut?

Was verliert er/sie ohne deine Hilfe?

Welche Konsequenz bleibt
bestehen?

Dein BrandScript professionell entwickeln

Im Marken-Check erarbeitest du dein vollständiges BrandScript – mit konkreten Website-Texten, die deine Zielgruppe ansprechen.

→ www.punktdynamik.de/marken-check